



# COMME DES ROIS

SÉMINAIRES  
INCENTIVES  
CONVENTIONS  
CONGRÈS

CONGRES  
CONVENTIONS  
INCENTIVES

## Revue de presse

6 décembre 2016

Eductour & Lancement de " Tours Val de Loire Convention bureau »

# Tours lance son Convention Bureau



Le sujet était sur la table depuis plusieurs années. C'est désormais chose faite, Tours et sa région s'est enfin doté d'un Convention Bureau.

Le lancement de la nouvelle structure de promotion a été célébré lors d'une soirée dans le nouveau Centre de Création Contemporaine Olivier Debré, en présence du maire de la ville, Serge Babary.

Il est vrai qu'avec son centre international de congrès Vinci, parmi les 10 plus vastes de France, son parc d'exposition, son accessibilité et sa capacité hôtelière, la destination a sa carte à jouer pour s'imposer davantage en tant que destination MICE, et notamment à l'international.

Le chiffre de 800 000 congressistes par an pourrait ainsi être aisément dépassé en captant de nouveaux marchés. C'est à Shraddha Maussion, ancienne responsable de Tours Evénements et désormais responsable du Convention Bureau, que revient le développement à l'international de la destination. « La synergie entre le Convention Bureau et les infrastructures d'accueil est primordiale » indique cette dernière qui veut positionner Tours comme la porte d'entrée du Val de Loire. L'organisme a d'ailleurs fait le choix de ne pas fonctionner avec des adhérents, offrant ainsi davantage de pluralité dans les réponses aux appels d'offres. En termes d'objectifs, le Convention Bureau escompte entrer rapidement dans le classement ICCA, et si possible dans les 10 premières destinations de congrès en France.

Parmi les nouveautés sur la destination, à noter le projet du palais des congrès qui va se doter l'an prochain d'un restaurant (70 couverts) accessible depuis le palais ou depuis l'extérieur, l'ouverture d'une orangerie privatisable sur le périmètre du parc des expositions et la construction de 2 hôtels Hilton pour une ouverture prévue en 2018.

[www.conventionbureautours.com](http://www.conventionbureautours.com)

**Meet-In.fr**, Article du 12 décembre 2016 « Tours lance son Convention Bureau ».



## BON À SAVOIR

### Tours Val de Loire se dote d'un Convention Bureau

15 décembre 2016 | Ajouter un commentaire



C'est au Centre de Création Contemporaine Olivier Debré – qui ouvrira ses portes en mars prochain – qu'a été officiellement lancé, le mardi 6 décembre, ce nouveau Convention Bureau devant les élus et acteurs locaux, la presse ainsi que des pros de l'événement. Une assemblée mobilisée autour de l'ambition commune de pouvoir enfin mieux promouvoir et valoriser cette destination qui ne manque pourtant pas d'atouts: proximité de Paris à 1 h en TGV, nombreuses dessertes aériennes, belles structures Mice avec le centre international de congrès Vinci et le parc des expos, patrimoine historique incomparable, 800 000 congressistes et 300 organisateurs d'événements en moyenne chaque année, etc. Dirigée par Shraddha Maussion avec une équipe de 7 personnes, la nouvelle entité œuvre donc désormais à être une porte d'entrée unique pour les organisateurs et à développer la destination aussi bien au niveau national que sur le plan international en s'appuyant sur les expertises des partenaires locaux.

En attendant, des nouveautés pointent leur nez à l'instar de ces 2 hôtels Hilton (3 et 4 \*) pour 2018 et les structures existantes peaufinent leurs offres avec, entre autres, le Vinci qui proposera en mai un restaurant de 70 couverts ou encore le parc des expos qui inaugurera d'ici 4 mois un espace de réception/ orangerie de 850m2. Autant de nouvelles ressources qui aideront la destination dans sa nouvelle ambition.

crédit : S.Andrei

[Legroupe-evenements.com](http://Legroupe-evenements.com), Article du 15 décembre 2016 :  
« Tours Val de Loire se dote d'un Convention Bureau ».

## Tours : un Convention Bureau pour booster le Mice

📅 30 décembre 2016    📍 CCCOD, Centre de congrès Vinci, Clarion Hôtel Chateau Belmont, le Grand Hôtel, Parc des expositions, Tours, Tours Val de Loire Bureau de Convention

Dominée longtemps par un tourisme des châteaux, la ville de Tours s'intéresse de plus en plus à la conquête d'une clientèle d'affaires et de séminaires. Le projet a commencé il y a plus d'une vingtaine d'années (1993), lorsque les responsables locaux ont compris que la ville ne manquait pas d'atouts pour se positionner sur le marché du tourisme d'affaires. Pour rattraper son retard, ils sont donc partis du point fort que possède la ville : le tourisme culturel, lequel a beaucoup fait connaître la destination auprès des touristes aussi bien français qu'étrangers. Les professionnels du tourisme locaux ont commencé par exploiter ce potentiel, d'abord en diversifiant le produit touristique de la ville, et ensuite en faisant davantage valoir la richesse de son patrimoine culturel et ses infrastructures d'accueil. Tours fait alors son entrée dans le secteur fructueux du Mice.

### Tours a désormais son Convention Bureau

Pour confirmer sa position en tant que destination Mice incontournable, Tours se dote d'une nouvelle structure : Tours Val de Loire Convention Bureau dont le lancement a eu lieu au Centre de Création Contemporaine Olivier Debré, le 6 décembre 2016 par Tours Val de Loire Tourisme. A cette occasion, responsables, journalistes, clients et professionnels du marché Mice se sont réunis autour d'un cocktail dinatoire pour échanger et découvrir en avant-première ce nouveau centre dont l'inauguration est prévue pour mars 2017.



Au cours de cette rencontre et dans le but d'encourager la participation des organisateurs, la destination a lancé un jeu-concours à l'intention de tous les professionnels français et étrangers. Le gagnant dans le tirage au sort bénéficiera d'un financement de 10 000 euros fourni par le Convention Bureau pour sa future manifestation organisée à Tours Val de Loire du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2019. Outre la promotion de la destination, le but de la création du Convention Bureau est également de conseiller, de renseigner et d'accompagner les organisateurs dans toutes les étapes de l'organisation de leur événement, en s'appuyant sur son expertise et celle de l'office du tourisme de la ville dont il fait partie intégrante. Il s'agit pour le Convention Bureau d'un projet collectif dans lequel restaurants, structures d'hébergements, sites de congrès, transports, lieux de réception... doivent se mobiliser et apporter leur savoir-faire pour la réussite de la structure.

### L'agence Vert Com appuie le Convention Bureau

Connue initialement pour ses activités dans le domaine de l'agrofourniture et l'environnement, Vert Com est une agence de communication qui, depuis 2012, exerce dans le domaine des organisations Mice. De la gestion administrative, au secrétariat technique en passant par la communication et les relations de presse, l'agence appuie et accompagne ses clients dans l'organisation de leur événement de A à Z. Basée à Paris mais aussi à Touraine, elle a pu développer un large réseau relationnel autour d'elle constitué d'acteurs et des prestataires du tourisme d'affaires. A l'occasion du lancement du Bureau de Convention de Tours, Com Vert confirme sa volonté d'appuyer cette initiative et la faire connaître auprès des communautés scientifiques nationales et internationales.

[Magazine.reunir.com](http://Magazine.reunir.com), Article du 30 décembre 2016 : « Tours : un Convention Bureau pour booster le Mice ».

## Un portail unique pour organiser ses événements à Tours Val-de-Loire

La ville de Tours et son environnement immédiat possèdent de nombreux atouts permettant de revendiquer une place de choix parmi les destinations de tourisme d'affaires qui comptent en France. Atouts géographiques tout d'abord, avec une place au coeur de France idéalement desservie par les transports et voies de communication. Atouts touristiques ensuite, avec une attractivité au rayonnement international obtenue grâce au patrimoine historique unique où les belles heures de l'histoire de France se sont écrites au rythme d'une légendaire douceur de vivre. Enfin, atouts opérationnels grâce à des équipements récents et bien dimensionnés comme le Palais des Congrès Vinci et le Parc des Expositions.

Il manquait simplement une structure qui soit à même de fédérer les énergies locales et promouvoir la destination de manière globale, comme d'autres territoires « concurrents » en possèdent déjà. Ainsi, sous l'impulsion de la SPL Tours Val de Loire Tourisme, qui gère entre autres l'Office de Tourisme, la destination Tours Val de Loire se dote d'un « Convention Bureau », une nouvelle structure associant tous les acteurs locaux pour mettre en lumière les atouts énumérés en France comme à l'international.

## Une porte d'entrée unique pour tout organisateur ou porteur de projet événementiel



Renseigner, accompagner et conseiller les prescripteurs d'événements professionnels (congrès, séminaire, incentive, convention, journée d'étude, soirée...) en quête des bonnes informations et de prestataires compétents sur la destination Tours Val de Loire : voici la vocation de ce Convention Bureau, qui propose son expertise et ses services sur-mesure, afin de faciliter la mise en oeuvre de toute manifestation professionnelle. En amont, le Convention Bureau, qui intervient dans tout le département d'Indre et Loire, a également une mission de prospection et de commercialisation vis-à-vis du marché national mais aussi de l'international pour la

partie congrès.

## Un service sur-mesure adapté aux besoins et demandes

Le Convention Bureau Tours Val de Loire a pour particularité de pouvoir proposer une approche sur-mesure qui dépasse la simple mise en relation. Ainsi, il peut centraliser les devis, coordonner l'événement en lien avec les prestataires choisis, voire organiser de A à Z un événement. Quelle que soit la demande, il s'appuie sur l'expertise des services hébergement/réceptif de l'Office du Tourisme et son fonctionnement libre sans adhésion est une garantie d'impartialité.

Le Convention Bureau Tours Val de Loire réunit une équipe de 7 professionnels autour de sa manager Shraddha Maussion. Celle-ci connaît parfaitement les équipements et atouts de la destination puisqu'elle a précédemment collaboré à Tours Evénements, la structure dirigée par Henri Poignet, qui gère le Centre de Congrès Vinci et le Parc des Expositions de Tours

[Gazette-salons.fr](http://Gazette-salons.fr), Article du 9 janvier 2017 : « Un portail unique pour organiser ses événements à Tours Val-de-Loire ».



## UN CONVENTION BUREAU SUR LES RAILS À TOURS

C'est désormais officiel, Tours dispose d'un Convention Bureau. Le 6 décembre dernier, lors de la soirée d'inauguration du Centre de création contemporaine Olivier Debré (CCC OD), en présence

du maire de la ville Serge Babary, la structure Tours Val de Loire Convention Bureau a été présentée aux élus et aux principaux acteurs du secteur. Si la ville est depuis longtemps présente sur le segment Mice, il lui manquait pourtant cette structure pour porter ses ambitions dans l'Hexagone et à l'international. Dirigée par Shraddha Maussion, transfuge de Tours Évènements, elle a pour mission de promouvoir la destination et de capter de nouveaux marchés, avec l'ambition d'entrer dans le classement ICCA dès cette année et de s'inscrire parmi les 10 premières destinations de congrès en France. Fruit d'une volonté politique et d'une mobilisation concertée des acteurs locaux, le Tours Val de Loire Convention Bureau peut aussi compter sur une stratégie d'attractivité de la métropole. Après la création du CCC OD et l'inscription de Tours comme Cité de la gastronomie, les projets se poursuivent : le Palais des congrès Vinci devrait se doter en mai prochain d'un restaurant (70 couverts) et le Parc des expositions d'une orangerie privatisable de 850 m<sup>2</sup> au printemps, tandis que la construction de 2 hôtels du groupe Hilton (170 chambres en tout) se poursuit pour une ouverture prévue en 2018.

**Magazine Meet & Travel**, Article de presse/ Edition janvier/février 2017.



## TOURS OUVRE SON CCC OD

Inauguré officiellement le 6 décembre dernier, le Centre de Création Contemporaine Olivier Debré (CCC OD) a pris place dans l'ancienne école des Beaux-Arts de la ville de Tours. Repensé par les architectes portugais Aires Mateus dans un esprit volontairement épuré, ce centre d'art comprend 3 espaces distincts sur ses 4500 m<sup>2</sup> : une nef aux larges baies vitrées et d'une hauteur sous plafond impressionnante, vouée à l'accueil d'œuvres monumentales, la Galerie Blanche, vaste

« white cube » sur 2 niveaux consacré principalement à la mise en perspective des œuvres d'Olivier Debré, et la Galerie Noire, idéale pour les expositions de photos et vidéos. S'y ajoutent un café, 2 auditoriums (60 à 110 places chacun) et les petites galeries qui relient les espaces entre eux et se prêtent au jeu de l'exposition. Ceinte d'un parc paysager, cette bâtisse de pierre et de verre intègre un quartier en plein essor en front de Loire qui, en 2018, accueillera deux établissements hôteliers 3 et 4 étoiles du groupe Hilton, pour un total de 170 chambres.

**Magazine Meet & Travel**, Article de presse/ Edition janvier/février 2017.